

2018-3-2-19A Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou a aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Kromě této změny došlo v loňském roce i k navýšení limitu na podporu distribuce zahraničních filmů, který je v případě dětského filmu opatřeného dabingem navýšen ze 150.000 Kč na 250.000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě je výrazně nižší a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát).

Výzva 2018-3-2-19 byla vyhlášena se lhůtou podávání žádostí od 1. srpna 2018 do 31. ledna 2019. S ohledem na plánované vyhlášení výzev Krátkodobé koncepce 2019 až od dubna 2019 z důvodu implementace nařízení Evropské komise, tzv. GBER byla výzva na základě usnesení č. 472/2018 ukončena ke dni 17. prosince 2018 a týž den byla vyhlášena nová výzva s lhůtou podávání žádostí od 18. prosince 2018 do 1. dubna 2019.

Ve věcném znění výzvy nedošlo ke změnám, s ohledem na kontinuitu podávání žádostí v průběžných výzvách byla prodloužena lhůta pro podávání žádostí, číslo výzvy se nemění. Alokace výzvy byla stanovena jako zůstatek výzvy po rozhodování Rady 30. listopadu 2018.

2948/2019

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Ostrým nožem

Distribuční společnost Bontonfilm předložila Radě projekt na distribuci filmu Theodora Kuhna Ostrým nožem, který byl Radou podpořen v předchozí fázi výroby. Film byl inspirován skutečným případem z roku 2005, kdy parta skinheadů zavraždila v Bratislavě vysokoškolského studenta a nikdy nebyla potrestána. Ačkoliv je téma zásadnější pro Slovensko, Rada vnímá jeho přesah a důležitost i v českém prostředí. Distribuční strategie projektu by mohla více pracovat s definovanými cílovými skupinami. Téma jednoznačně nabízí diskuse s tvůrci. Rozpočet a finanční plán je adekvátní, i když předpokládaný počet diváků bude v široké distribuci komplikované naplnit. I přes zmíněné nedostatky se Rada v souladu s jedním z expertů rozhodla projekt podpořit, s výtkami druhého experta, který projekt nedoporučil, Rada nesouhlasí, a to zejména v jeho hodnocení samotného filmu.

2947/2019

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Cesta do pravěku

Distribuční společnost Bontonfilm předložila Radě projekt na distribuci digitálně restaurovaného filmu Karla Zemana Cesta do pravěku. Rada pozitivně vnímá, že se do kin vrací nově restaurované filmy, a to hlavně z důvodů propagace české kinematografie. Samotná široká distribuční strategie vzhledem k tomu, že film je velmi často vysílán v TV a od jeho premiéry již uběhly desetiletí, nepřijde Radě jako příliš vhodná. Pro tento druh filmu je zásadní informace pro veřejnost o tom, že film může být uváděn opět v kinech a pro provozovatele kin podklady k jeho propagaci, kterou pak mohou lépe zvládnout na lokální úrovni. Z těchto důvodů se Rada v souladu s experty rozhodla projekt podpořit, ale v omezené výši tak, aby mohly být uhrazeny základní položky, které zajistí tuto formu propagace.

2939/2019

Asociace českých filmových klubů, z.s.

Mirai, dívka z budoucnosti

Distribuční společnost AČFK předložila Radě projekt na distribuci filmu Mamoru Hosody Mirai, dívka z budoucnosti. Jedná se o „jemný film o křehkosti a kráse rodinných vztahů“, jak uvádí distributor. Film bude pro české diváky uveden jak v titulované, tak dabované verzi pro nejmenší diváky. S anime žánrem se mají čeští diváci možnost seznámit většinou jen mimo kina, a tak další počín distributora, po filmu Kluk ve světě příšer, vnímá Rada velmi pozitivně. Distribuční a marketingová strategie je adekvátní uváděnému titulu, který obdržel několik světových filmových ocenění. Zajímavým krokem je i dabované verze, která filmu umožní cestu za dětskými diváky. Rozpočet a finanční plán odpovídá zvolené strategii a předpokládaný počet diváků by mohl být naplněn, i když to nebude jednoduché. Rada v souladu s oběma experty projekt podpořila.

2945/2019

Film Europe s.r.o.

Distribuce filmu High Life

Distribuční společnost Film Europe předložila Radě projekt na distribuci filmu Claire Denis High Life. Jde o první anglicky mluvený film renomované francouzské režisérky, který distributor charakterizuje jako „filosofické sci-fi rozvíjející téma hledání smyslu lidskosti ve vesmírných kulisách“. Film byl oceněn na festivalu v San Sebastiánu. Distribuční a marketingová strategie je adekvátní uvedenému filmu. Zahájení na Febiofestu a pak klasická distribuce zaměřená na artová kina by mohla předpokládaný počet diváků naplnit, ale nebude to jednoduché. Rozpočet je pak mírně vyšší, ale stále odpovídá nastavené strategii. Rada v souladu s jedním expertem projekt podpořila. S druhým byla v nesouladu, a to zejména s vyzněním samotného filmu.

2940/2019

Aerofilms s.r.o.

Distribuce filmu Trabantem tam a zase zpátky

Distribuční společnost Aerofilms předložila Radě projekt na distribuci filmu Dana Pribáně Trabantem tam a zase zpátky. Mělo by jít o poslední výpravu Trabantů, kdy předchozí „díly“ velmi úspěšně putovali českými kiny. Rada dlouhodobě vnímá fenomén trabantů, jako velmi dobrý způsob, jak přibližovat dokumentární filmy divákům v kinech. Ačkoliv se většinou jedná o cestovatelské dokumenty bez výraznějšího „přesahu“, jejich uvádění v kinech má svůj smysl a mohou oslovit diváky všech sociálních skupin. Distribuční a marketingová strategie je adekvátní uvedenému filmu, vzhledem k předchozím výsledkům je možná očekávaná návštěvnost (35.000 diváků) mírně podhodnocená. Vzhledem k tomuto očekávání je pak rozpočet nadhodnocen, a to zejména v outdoorové kampani a výrobě DCP. Rada se ve shodě s oběma experty rozhodla projekt podpořit, ale z uvedených důvodů sníženou částkou.

2946/2019

Bontonfilm a.s.

Distribuce filmu Sněží

Distribuční společnost Bontonfilm předložila Radě projekt na distribuci filmu debutující režisérky Kristiny Nedvědové. Distributor o filmu píše: „Sněží je autorský debut s přirozenou snahou o osobní sdělení. Film neklouže po povrchu se snahou o osvědčenou zábavu, naopak se snaží jít do hloubky lidských emocí a pocitů a v tomto je film vysoce intimní.“ Rada vnímá snímek jako velmi komorní, s čímž dle ní není v souladu s nastavení distribuční a marketingové strategie, které s ním pracují téměř jako s mainstreamovým dílem zavedeného tvůrce, a to i z hlediska rozpočtu a finančního plánu. Rada je v tomto v nesouladu s expertními posudky a společně s jejich doporučením sice film podpořila, ale výrazně sníženou částkou, která dá již dříve Radou podpořenému projektu ve výrobě možnost se dostat k divákům.